NEW DIGITAL PAYMENTS

Tipologia	**Corsi interaziendali**
Temi	**Servizi e strumenti di pagamento**
In sintesi	Come l'innovazione trasforma l'ecosistema dei pagamenti attraverso il Mobile, le carte contactless e l'E-Payments, quali i vincoli normativi, i trend di sviluppo, le criticità e i vantaggi tecnologici letti anche nell'ambito di una strategia di marketing complessiva.
Target	Responsabili e specialisti delle aree Operation, Carte e Monetica, Incassi e Pagamento, Legale, Marketing strategico.
Obiettivi	Il corso consente di acquisire le conoscenze utili a: • Focalizzare le direttrici di innovazione nell'offerta di soluzioni di pagamento in ambito mobile Payment/Commerce ed e-Payment/Commerce • Esaminare le nuove tecnologie di accettazione dei pagamenti presso il punto vendita • Orientarsi nel percorso verso la nascita di Un Euro Digitale e di una Central Bank Digital Currency
Data	09/10 aprile 2024
Sede	**Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti**

PREZZI

Prezzo	€ 1.850,00
Prezzo Associato ABI	€ 1.550,00
IVA esclusa 22%	

PROGRAMMA

- Le dinamiche chiave del mercato dei pagamenti digitali e l'evoluzione delle filiere
- I metodi alternativi di pagamento
- Digital Wallet e pagamenti omnichannel
- Instant Payment e P2P Payment: architetture e strategie
- DLT e blockchain
- Crypto-assets
- L'Euro digitale

CONTATTI

Fernanda Silvi

f.silvi@abiservizi.it

+39 066767.561

Copyright © 2022 ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.