

[HOME](#) / TRASPARENZA E CREDITO AI CONSUMATORI

## TRASPARENZA E CREDITO AI CONSUMATORI

|                      |   |
|----------------------|---|
| Tipologia            | <b>Corsi E-Learning</b>   |
| Temi                 | <b>Trasparenza Bancaria, Normativa</b>  |
| Tipologia e-Learning | <b>Fiction, Multimediale</b>  |
| In sintesi           | Il corso illustra la relazione tra finanziatore e consumatore nella fase pre e post contrattuale del finanziamento.                       |
| Target               | Personale bancario di front office, direttori di filiale e personale delle funzioni commerciali retail, soprattutto delle piccole realtà. |
| Durata               | 3 ore di fruizione lineare  |

### PRESENTAZIONE

Il corso è compreso nella suite "La trasparenza bancaria", i cui moduli inquadrano le regole per il corretto presidio della relazione con il cliente contenute nel provvedimento di Banca d'Italia "Trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari. Correttezza delle relazioni tra intermediari e clienti".

Il corso è multimediale e prevede la combinazione di audio, animazioni, testi a video, grafica, filmati; è inoltre corredato da ambienti di supporto e da ambienti di approfondimento dei contenuti.

Si conclude con un test di valutazione, dotato di un report visivo che evidenzia gli obiettivi didattici raggiunti/non raggiunti e di un report analitico stampabile, con il dettaglio delle singole domande; al superamento del test è possibile stampare un attestato di fruizione.

### REQUISITI TECNICI

#### RISOLUZIONE VIDEO E BROWSER

Risoluzione video minima: 1024x768

#### HTML5

**Windows:** Internet Explorer 11, Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

**Mac:** Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

**Mobile:** Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

### CONTENUTI

#### GENERALITÀ

##### Definizioni e ambito di applicazione

- Il credito ai consumatori
- Ambito di applicazione

##### La fase precontrattuale

- Principi generali
- Obblighi informativi
- Obbligo di assistenza
- Obbligo di verifica del merito creditizio
- Le banche dati
- Il contratto

##### La fase post contrattuale

- Modalità di interruzione del contratto
- Il rimborso anticipato

- Il diritto di recesso
- Il diritto di recesso nei contratti a tempo indeterminato
- La cessione dei crediti e la modifica unilaterale del contratto

#### **IL PROCESSO DI AFFIDAMENTO: LE FASI PRECONTRATTUALI**

##### **Dall'esigenza alla valutazione delle offerte di credito**

- Le fasi precontrattuali
- Gli annunci pubblicitari
- Il TAEG

##### **La raccolta delle informazioni**

- Gli obblighi informativi
- Le informazioni precontrattuali per i contratti di credito: il prospetto IEBCC

##### **L'analisi dell'offerta**

- L'obbligo di assistenza al consumatore

##### **La richiesta del finanziamento**

- La valutazione dell'affidabilità del cliente
- Il ricorso alle banche dati

##### **La stipula del contratto**

- Il contratto di credito al consumo

#### **LA GESTIONE POST CONTRATTUALE**

##### **Le comunicazioni della banca ai consumatori**

- La comunicazione ai consumatori
- Comunicazioni per cessione dei crediti
- Comunicazioni per modifica unilaterale delle condizioni contrattuali
- Comunicazioni relative allo svolgimento del rapporto di finanziamento
- Comunicazioni per eventuali sconfinamenti nel caso di aperture di credito

##### **L'estinzione anticipata del finanziamento**

- Il diritto di recesso
- Il rimborso anticipato
- L'inadempimento del fornitore nei contratti di credito collegati

##### **Test**

#### **CONTATTI**

Per informazioni [gestioneclienti@abiservizi.it](mailto:gestioneclienti@abiservizi.it) 06.6767.640