

[HOME](#) / TRASPARENZA E CREDITO AI CONSUMATORI

TRASPARENZA E CREDITO AI CONSUMATORI

Tipologia	Corsi E-Learning
Temi	Trasparenza Bancaria, Normativa
Tipologia e-Learning	Fiction, Multimediale
In sintesi	Il corso illustra la relazione tra finanziatore e consumatore nella fase pre e post contrattuale del finanziamento.
Target	Personale bancario di front office, direttori di filiale e personale delle funzioni commerciali retail, soprattutto delle piccole realtà.
Durata	3 ore di fruizione lineare

PRESENTAZIONE

Il corso è compreso nella suite "La trasparenza bancaria", i cui moduli inquadrano le regole per il corretto presidio della relazione con il cliente contenute nel provvedimento di Banca d'Italia "Trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari. Correttezza delle relazioni tra intermediari e clienti".

Il corso è multimediale e prevede la combinazione di audio, animazioni, testi a video, grafica, filmati; è inoltre corredato da ambienti di supporto e da ambienti di approfondimento dei contenuti.

Si conclude con un test di valutazione, dotato di un report visivo che evidenzia gli obiettivi didattici raggiunti/non raggiunti e di un report analitico stampabile, con il dettaglio delle singole domande; al superamento del test è possibile stampare un attestato di fruizione.

REQUISITI TECNICI

RISOLUZIONE VIDEO E BROWSER

Risoluzione video minima: 1024x768

HTML5

Windows: Internet Explorer 11, Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mac: Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mobile: Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

CONTENUTI

GENERALITÀ

Definizioni e ambito di applicazione

- Il credito ai consumatori
- Ambito di applicazione

La fase precontrattuale

- Principi generali
- Obblighi informativi
- Obbligo di assistenza
- Obbligo di verifica del merito creditizio
- Le banche dati
- Il contratto

La fase post contrattuale

- Modalità di interruzione del contratto
- Il rimborso anticipato

- Il diritto di recesso
- Il diritto di recesso nei contratti a tempo indeterminato
- La cessione dei crediti e la modifica unilaterale del contratto

IL PROCESSO DI AFFIDAMENTO: LE FASI PRECONTRATTUALI

Dall'esigenza alla valutazione delle offerte di credito

- Le fasi precontrattuali
- Gli annunci pubblicitari
- Il TAEG

La raccolta delle informazioni

- Gli obblighi informativi
- Le informazioni precontrattuali per i contratti di credito: il prospetto IEBCC

L'analisi dell'offerta

- L'obbligo di assistenza al consumatore

La richiesta del finanziamento

- La valutazione dell'affidabilità del cliente
- Il ricorso alle banche dati

La stipula del contratto

- Il contratto di credito al consumo

LA GESTIONE POST CONTRATTUALE

Le comunicazioni della banca ai consumatori

- La comunicazione ai consumatori
- Comunicazioni per cessione dei crediti
- Comunicazioni per modifica unilaterale delle condizioni contrattuali
- Comunicazioni relative allo svolgimento del rapporto di finanziamento
- Comunicazioni per eventuali sconfinamenti nel caso di aperture di credito

L'estinzione anticipata del finanziamento

- Il diritto di recesso
- Il rimborso anticipato
- L'inadempimento del fornitore nei contratti di credito collegati

Test

CONTATTI

Per informazioni gestioneclienti@abiservizi.it 06.6767.640