

[HOME](#) / MONETICA E CARTE DI PAGAMENTO

## MONETICA E CARTE DI PAGAMENTO

Tipologia	<b>Corsi interaziendali</b>
Temi	<b>Servizi e strumenti di pagamento</b>
In sintesi	La regolamentazione, le tecnologie e i macroprocessi della monetica, il funzionamento e i processi autorizzativi nei diversi circuiti, il monitoraggio e la prevenzione delle frodi, i pagamenti evoluti e le novità normative.
Target	Responsabili e specialisti degli Uffici o Funzioni di Compliance, Carte e Monetica, Servizi e Strumenti di Pagamento, Legale e Contenzioso, Organizzazione e Processi.
Obiettivi	Il corso trasferisce al partecipante il set di <b>conoscenze</b> relative a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere strumenti, componenti tecnologiche e attori coinvolti nella monetica</li><li>• Focalizzare i concetti chiave dei processi di issuing e acquiring</li><li>• Esaminare i processi autorizzativi nei diversi circuiti di pagamento e gli elementi di monitoraggio e prevenzione delle frodi</li></ul>
Data	7/8 ottobre 2024
Sede	<b>Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti</b>

### PREZZI

**Prezzo** € 1.850,00  
**IVA esclusa 22%**

### PRESENTAZIONE

Il volume delle transazioni con carta negli ultimi anni è in costante crescita, trainata da significative innovazioni sia lato issuing sia lato servizi ai merchant. La solida conoscenza degli aspetti operativi, di processo e di compliance normativa afferenti questo strumento di pagamento è funzionale alla corretta gestione delle attività legate all'emissione e collocamento delle carte di pagamento (issuing) e all'accettazione dei pagamenti presso gli esercenti (acquiring).

Il corso "Moneta elettronica e carte di pagamento" trasferisce al partecipante le conoscenze sui macroprocessi della monetica, sul funzionamento e sui processi autorizzativi nei diversi circuiti, sul contesto normativo di riferimento per la gestione delle operazioni di pagamento tramite carta in termini di data valuta, disponibilità e contabilizzazione alla clientela, sui nuovi canali e i relativi modelli di business.

### PROGRAMMA

- La monetica: dimensione del mercato e trend rilevanti
- Le carte di pagamento: tipologie di carte, caratteristiche di una carta di pagamento e servizi associabili
- Business model e aspetti funzionali
- L'operatività di una carta di pagamento
- L'accettazione delle carte
- I processi autorizzativi
- Clearing & settlement
- Dispute management: ciclo di vita di una contestazione e strutture interessate
- Operazioni di pagamento non autorizzate: profili di responsabilità e contenzioso con la clientela

### CONTATTI

Fernanda Silvi  
f.silvi@abiservizi.it

+39 066767.561