

[HOME](#) / LA COMUNICAZIONE NELLE BANCHE

LA COMUNICAZIONE NELLE BANCHE

Tipologia	Seminari
Temi	Marketing
In sintesi	In un contesto sempre più digitale, visivo e interconnesso, la comunicazione interna riveste un ruolo cruciale nelle banche: l'ascolto attivo, le nuove sfide per il coinvolgimento dei dipendenti, l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e la capacità di trasformare dati tecnici in storie coinvolgenti sono i temi chiave di questa edizione organizzata in collaborazione con il Servizio Stampa e Comunicazione, l'Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori e l'Ufficio Analisi Regolamentazione di ABI.
Data	Data in via di programmazione
Sede	Milano, SpazioPola, Via Pola 9 - Aula Virtuale

CONTATTI

Elisa Isacco
e.isacco@abiservizi.it
06.6767.517