INVESTOR ENGAGEMENT E AZIONARIATO ATTIVO

Tipologia	**Corsi on demand**
Temi	**Bancassicurazione, Finanza e Risparmio, ESG, Regolamentazione ed evoluzioni di mercato**
Tipologia e-Learning	**Ipertesto, Multimediale**
In sintesi	Il corso descrive le pratiche di investor engagement, con un focus sul ruolo di ESG advisor dell'intermediario nei confronti dei soggetti che governano l'impresa destinataria di un investimento, i fondamenti di impatto sociale e la finanza d'impatto nel private equity. È conforme alle previsioni degli Orientamenti ESMA/2015/1886 e del Regolamento Intermediari Consob; risponde agli standard del Regolamento IVASS n. 40/2018. **Acquistabile fino al 31/12/2024. Fruibile in piattaforma fino al 14/02/2025.**
Target	Personale addetto alla prestazione di consulenza in materia di investimenti, personale addetto alla fornitura di informazioni riguardanti prodotti di investimento, servizi di investimento o servizi accessori
Durata	2 ore e 15 minuti

PREZZI

Prezzo **IVA esclusa 22%**	€ 300,00

PRESENTAZIONE

Il corso è corredato da test in itinere e da un test finale. I contenuti sono realizzati in formato ipertestuale: multimediali e interattivi, sono arricchiti da video e casi. Possono essere fruiti da pc (Windows e Mac) e da dispositivi mobili (IOs e Android).

REQUISITI TECNICI

- Cuffie o altoparlanti
- Risoluzione minima: 1280x720 pixel
- Connessione a internet: ADSL o superiore

HTML5

Windows: Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mac: Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

MOBILE: Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

CONTENUTI

Coordinamento Faculty: Prof. Massimo Caratelli, Università degli Studi Roma Tre
Contenuti a cura di: Prof. Giovanni Catello Landi, Università degli Studi di Napoli

Dallo stakeholder management all'investor engagement

- Lo stakeholder management approach
- Forme di stakeholder engagement
- L'investor engagement

Active engagement e sostenibilità

- Sostenibilità e azionariato attivo
- Proxy voting e Active Engagement

L'impact value chain e la misurazione dell'impatto

Copyright © 2022 ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.

- Introduzione al concetto di impact value chain
- Approccio finanziario di misurazione dell'impatto
- Indicatori di borsa ESG

La gestione dei rapporti con gli investitori attivisti

- L'investor relation management
- La figura dell'investitore attivista

Analizziamo un caso

ATTESTAZIONI

Al termine della fruizione dei contenuti e al superamento di tutti i test è previsto il rilascio, direttamente in piattaforma, di un **attestato** conforme alle norme vigenti.

Il corso è **accreditato da EFPA Italia** per il mantenimento annuale delle certificazioni.

CONTATTI

Per informazioni Ufficio Gestione Clienti e Strategie di Vendita

gestioneclienti@abiservizi.it

06.6767.640

Copyright © 2022 ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.