

[HOME](#) / [PATTICHIARI: GUIDA AI CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE DEL CREDITO](#)

PATTICHIARI: GUIDA AI CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE DEL CREDITO

Guida Pratica per le PMI

Tipologia

Campagne di Comunicazione

PRESENTAZIONE

La Guida fornisce all'imprenditore una serie di "istruzioni per l'uso" per eseguire una prima diagnosi della situazione aziendale, nell'ottica di dialogare al meglio con la banca nella richiesta di credito.

Attraverso la lettura, l'imprenditore viene aiutato a costruire un **business plan**, grazie a:

- l'individuazione dell'insieme delle **informazioni di natura quantitativa e qualitativa** necessarie alla banca per conoscere l'organizzazione dell'impresa e la sua capacità competitiva
- l'analisi dei **fattori di rischio e dei punti di forza** della propria gestione operativa e finanziaria.