

Seminario

COMPLIANCE ANTITRUST: IMPATTI ORGANIZZATIVI E OPERATIVI

7 APRILE 2022 • Aula virtuale

7 aprile 2022 • 10.00 - 16.15

► **Apertura dei lavori e saluto ai partecipanti**

Teresa Broggiato, Ufficio Consulenza Legale e Societaria **ABI**

► **L'enforcement della disciplina antitrust: le novità introdotte dal d.lgs. n. 185/2021**

- Poteri di indagine dell'AGCM
- Sanzioni e penalità di mora
- Trattamento favorevole ("leniency")

Mario Siragusa, **Cleary Gottlieb Steen & Hamilton**

Domande

► **Dall'individuazione alla mappatura degli specifici rischi antitrust**

- I programmi di compliance antitrust alla luce delle Linee Guida AGCM
- Le componenti di un programma di compliance antitrust
- I benefici derivanti dalla compliance antitrust

Fausto Caronna, **Cleary Gottlieb Steen & Hamilton**

Domande

Pausa Pranzo

► **L'antitrust nella data economy: il DDL Concorrenza e la compliance digitale**

Valeria Falce, Direttore Innovation, Regulation and Competition Policy Center ICPC **Universita' Europea di Roma**

► **TAVOLA ROTONDA:**

L'attività di due diligence, di controllo interno e di audit, al fine di poter identificare e risolvere prontamente eventuali condotte illecite.

Il monitoraggio della compliance antitrust nei confronti delle unità di business

Moderata:

Maria Alessandra Rossi, Professore associato di politica economica **Università G. D'Annunzio Chieti-Pescara**

Intervengono:

Rodolfo Zingariello, Head of Conduct Risk Advisory Italy **Unicredit**

Irene de Angelis, Head of Antitrust Affairs **Intesa Sanpaolo**

Giada Pedrotta, Compliance Coordinamento e Controllo Adegamenti Normativi **Banca Sella Holding**

Domande

Chiusura dei lavori