

PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE PER DIVERSITY MANAGER

1° MODULO e 2° MODULO • 8 ottobre 2024

3° MODULO e 4° MODULO • 9 ottobre 2024

5° MODULO • 14 ottobre 2024

6° MODULO • 15 ottobre 2024

TEST FINALE • 25 ottobre 2024

SpazioPola, Via Pola 9 Milano • Test finale in aula virtuale



PRESENTAZIONE

Il Percorso Professionalizzante per Diversity Manager giunge alla sua 3a edizione più modulare, aggiornata e ampliata nei contenuti con l'aggiunta di un indirizzo specialistico sull'Accessibilità. Un mix perfetto di aula e laboratori esperienziali con gli interventi di specialisti dell'ABI, professionisti, esponenti della vigilanza, specialisti della comunicazione, esperti di innovazione tecnologica, consulenti di riferimento corredati da testimonianze bancarie e best practice extra settore. Completa il Percorso una verifica finale delle competenze acquisite per il rilascio dell'attestato professionalizzante.

OBIETTIVI

Trasferire modelli e strumenti concettuali e operativi per innestare e rafforzare le competenze di base trasversali di ruolo richieste per un neo Responsabile o uno Specialista della DE&I. (capacità di leadership; comunicazione assertiva; capacità di problem solving; capacità di negoziazione e mediazione; capacità di ascolto attivo e counseling).

TARGET

Responsabili ed esperti delle aree Sostenibilità, Marketing, Comunicazione, Commerciale e vendita, HR, Organizzazione, Legale, Compliance, Governance, Strategie, Studi, Sviluppo prodotti e canali, Relazioni esterne e tutte le funzioni preposte alla DE&I.

INTERO PERCORSO

1° MODULO • 8 ottobre 2024 (10.00 - 13.30)
IL PERIMETRO NORMATIVO DELLA DE&I

3° MODULO • 9 ottobre 2024 (10.00 - 13.30)
CULTURA E STRATEGIE DE&I

5° MODULO • 14 ottobre 2024 (10.00 - 17.30)
L'ACCESSIBILITÀ IN BANCA

2° MODULO • 8 ottobre 2024 (14.30 - 17.30)
LA CERTIFICAZIONE DI GENERE

4° MODULO • 9 ottobre 2024 (14.30 - 17.30)
COMUNICARE LA DE&I

6° MODULO • 15 ottobre 2024 (10.00 - 17.30)
DE&I: METTIAMOLA ALLA PROVA

INDIRIZZO ACCESSIBILITÀ

1° MODULO • 8 ottobre 2024 (10.00 - 13.30)
IL PERIMETRO NORMATIVO DELLA DE&I

5° MODULO • 14 ottobre 2024 (10.00 - 17.30)
L'ACCESSIBILITÀ IN BANCA

4° MODULO • 9 ottobre 2024 (14.30 - 17.30)
COMUNICARE LA DE&I



1° MODULO • 8 ottobre 2024 (10.00 - 13.30) IL PERIMETRO NORMATIVO DELLA DE&I

Valido per chi frequenta
l'indirizzo Accessibilità

La normativa internazionale, europea e italiana sulla DE&I mira a promuovere ambienti di lavoro più inclusivi e giusti. Il Modulo si pone l'obiettivo di fornire un quadro generale della normativa e di evidenziare le ricadute gestionali che da essa derivano nell'applicazione delle specifiche direttive, per garantire la compliance societaria e il sostegno delle politiche aziendali in un'ottica di sostenibilità, equità e non discriminazione.

Con l'intervento di specialisti dell'ABI, professionisti ed esponenti della vigilanza, questi in sintesi i temi trattati:

- ▶ **Quadro internazionale ed europeo** in tema di diversità e inclusione
- ▶ DE&I nelle **strategie di sostenibilità** per le imprese
- ▶ Aspetti di **governo societario**
- ▶ Riflessi sulle **politiche di remunerazione**
- ▶ **Rendicontazione** di sostenibilità
- ▶ Profili normativi e regolamentari in tema di **accessibilità** e il **ruolo dell'Autorità di Vigilanza**

2° MODULO • 8 ottobre 2024 (14.30 - 17.30) LA CERTIFICAZIONE DI GENERE

La certificazione di genere, regolata dalla prassi UNI/PdR 125:2022, è uno strumento volto a promuovere l'uguaglianza di genere nelle organizzazioni. Questa certificazione valuta l'efficacia delle politiche aziendali attraverso specifici KPI – come il bilanciamento di genere nelle posizioni di leadership, la parità salariale, le opportunità di carriera, etc. Oltre a descrivere il perimetro regolamentare della Norma UNI, il Modulo vuole mettere a fattor comune le esperienze maturate concretamente nel nostro settore attraverso un confronto tra diversi e importanti attori aziendali e della consulenza.

Con l'intervento di specialisti dell'ABI, consulenti di riferimento e testimonianze bancarie, questi in sintesi i temi trattati:

- ▶ **Normativa** nazionale in tema di parità di genere
- ▶ **Certificazione** Uni Pdr 125:2022
- ▶ Certificazione di genere e **KPI**



3° MODULO • 9 ottobre 2024 (10.00 - 13.30)

CULTURA E STRATEGIE DE&I

Le strategie e la cultura DE&I mirano a creare ambienti di lavoro inclusivi attraverso politiche e pratiche dedicate. La leadership inclusiva è fondamentale per promuovere il rispetto e valorizzare le diversità, facilitando la partecipazione di tutte le persone. L'ageing, o gestione dell'invecchiamento, si concentra sull'inclusione e valorizzazione delle diverse generazioni presenti in una organizzazione – anche sotto il profilo della provenienza culturale – cui si intrecciano i nuovi processi di lavoro caratterizzati dalla digitalizzazione. Per tutti, l'identificazione dei bias cognitivi rappresenta uno strumento trasversale per migliorare i comportamenti organizzativi, tema qui introdotto e poi applicato nel secondo Laboratorio del Modulo 6.

Con l'intervento di consulenti di riferimento, specialisti dell'innovazione e testimonianze bancarie, questi in sintesi i temi trattati:

- ▶ **Strategie DE&I e piano di sviluppo**
- ▶ Competenze del **leader inclusivo**
- ▶ Le **Scienze Comportamentali** per accelerare il cambiamento culturale
- ▶ Inclusione e **intergenerazionalità** in azienda
- ▶ Inclusione e **multiculturalità** in azienda

4° MODULO • 9 ottobre 2024 (14.30 - 17.30)

COMUNICARE LA DE&I

**Valido per chi frequenta
l'indirizzo Accessibilità**

Comunicare la DE&I in modo efficace è essenziale per costruire un ambiente inclusivo e rispettoso delle persone che va di pari passo con quanto un'azienda vuole comunicare al suo esterno, verso la clientela. Il Modulo prende avvio dalla presentazione del Diversity Brand Index quale strumento di indagine su come le aziende sono percepite in termini di inclusione e diversità, influenzando la loro reputazione e attrattività. Attrattività che si riflette anche verso l'interno, dove l'utilizzo di un linguaggio inclusivo significa promuovere un ambiente di lavoro dove tutti si sentano rappresentati e rispettati. Diverse saranno le testimonianze e gli esempi di come attuare tali strategie anche attraverso nuove modalità di comunicazione (per es. podcast).

Con l'intervento di specialisti dell'ABI, consulenti di riferimento, esperti di comunicazione e best practice esterne al settore bancario, questi in sintesi i temi trattati:

- ▶ **Impatto** della DE&I sul mercato finale
- ▶ Campagna di comunicazione ABI nell'ambito del **Protocollo Roccella**
- ▶ **Comunicazione interna ed esterna** all'azienda
- ▶ **Linguaggio inclusivo** e podcast



5° MODULO • 14 ottobre 2024 (10.00 - 17.30)
L'ACCESSIBILITÀ IN BANCA

Valido per chi frequenta
 l'indirizzo Accessibilità

NEW

Le strategie di accessibilità in banca mirano a garantire che tutti i clienti e il personale, anche in base alla loro abilità, possano usufruire dei servizi e lavorare in modo autonomo e sicuro. Questo Modulo segue un approccio teorico-pratico dedicato a coloro che vogliono approfondire la specificità dell'Accessibility Management visto come un modello di intervento basato sulla ricerca di soluzioni implementative che garantiscano a tutti l'uso di applicazioni, tecnologie, strumenti, prodotti e servizi in modo inclusivo. Nel pomeriggio un Laboratorio esperienziale sulla user experience accessibile completa un Modulo interdisciplinare, interattivo e interamente dedicato all'accessibilità.

Con l'intervento di consulenti di riferimento, professionisti dell'innovazione, specialisti dell'accessibilità e best practice esterne al settore bancario, questi in sintesi i temi trattati:

- ▶ **Strategie organizzative** di un'azienda accessibile e inclusiva
- ▶ Definizione e caratteristiche dell'**Accessibility Manager**
- ▶ **Flussi di comunicazione** interni ed esterni all'azienda
- ▶ **Multimodalità, multisensorialità, multicanalità e tecnologie assistive**
- ▶ **Digital customer service**
- ▶ **User experience**

6° MODULO • 15 ottobre 2024 (10.00 - 17.30)
DE&I: METTIAMOLA ALLA PROVA

NEW

Il Percorso di formazione si conclude con la "messa in pratica" dei Moduli precedenti attraverso due Laboratori esperienziali dedicati sia all'attuazione di una strategia DE&I, sia al "come incidere" sui comportamenti identificando i bias cognitivi che rallentano le decisioni manageriali e il cambiamento culturale.

Realizzati, coordinati e condotti da due importanti società di consulenza particolarmente attive nel supporto strategico, operativo e formativo delle aziende sui temi DE&I:

- ▶ Laboratorio 1: ore 10.00-13.15
Definire un piano di sviluppo della DE&I in azienda
- ▶ Laboratorio 2: ore 14.15-17.30
Il debiasing delle decisioni manageriali per accelerare il cambiamento culturale

TEST FINALE • 25 ottobre 2024