



CONTENUTI:

le nuove regole europee, in vigore dal 1 gennaio 2021 in materia di classificazione delle controparti inadempienti, mettono in evidenza i principali cambiamenti rispetto al passato che si riflettono sulla relazione con la clientela



DESTINATARI:

neoassunti, operatori di rete privati e imprese, gestori *small business* e gestori *corporate*



OBIETTIVO:

il corso offre un utile supporto a operatori e gestori che si trovano a spiegare ai clienti i criteri introdotti dalla nuova definizione di *default* che risultano, in alcuni casi, più stringenti rispetto a quelli previsti in passato



DURATA:

circa 2 ore di fruizione lineare



TIPOLOGIA:

strutturato in micro risorse, alterna momenti di studio a momenti di riflessione, ispirazione, gioco e autovalutazione. Orientato a modelli di *edutainment* e di coinvolgimento attivo dell'utente



**La nuova
definizione di
default:
la gestione dei
requisiti nella
relazione con la
clientela**

AREA TEMATICA: CREDITO
E-LEARNING



INDICE:

1. IL SIGNIFICATO DI *DEFAULT* NELLA GESTIONE DELLA RELAZIONE CON LA CLIENTELA
2. LA NUOVA DEFINIZIONE DI *DEFAULT*
3. LA CLASSIFICAZIONE IN STATO DI *DEFAULT*
4. I CRITERI DI USCITA DALLO STATO DI *DEFAULT*
5. IL CONTAGIO DA OBBLIGAZIONE CONGIUNTA NELLE ESPOSIZIONI AL DETTAGLIO
6. FAQ
7. TEST FINALE



REQUISITI TECNICI:

cuffie o altoparlanti - Risoluzione minima: 1280x720 pixel - Connessione a internet: ADSL o superiore

HTML5

Windows: Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mac: Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mobile: Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

La nuova
definizione di
default:
la gestione dei
requisiti nella
relazione con la
clientela

AREA TEMATICA: CREDITO
E-LEARNING

Oltre 20 anni insieme. Un viaggio nel mondo della formazione, orientato allo sviluppo delle **competenze di migliaia di persone** nelle banche, negli intermediari finanziari e assicurativi, nelle aziende e negli enti pubblici.

Ti offriamo **oltre cinquecento tra i migliori esponenti nazionali e internazionali del mondo delle università, della consulenza, della ricerca e delle professioni, studiamo e realizziamo soluzioni formative** innovative per rispondere ai bisogni delle mille anime del mondo del credito e della finanza.

Sempre attenti all'evoluzione del mercato, siamo un **laboratorio creativo** in cui sperimentano continuamente **temi, metodi, tecnologie e formati didattici** per sostenere l'evoluzione e lo sviluppo professionale di chi, come noi, opera nell'industria dei **servizi finanziari** e ogni giorno affronta nuove sfide.



CONTATTI: gestioneclienti@abiservizi.it
06.6767.640

Salita di San Nicola da
Tolentino, 13
00187 – Roma

www.abiformazione.it

UNI EN ISO 9001: 2008
settore EA37

**La nuova
definizione di
default:
la gestione dei
requisiti nella
relazione con la
clientela**

AREA TEMATICA: CREDITO
E-LEARNING