

Corso

IL REPORTING DEL CONTROLLO DI GESTIONE DIFFERENZIATO PER TARGET, FINALITÀ, OBIETTIVI

20 e 21 settembre 2022 • Aula virtuale

Prima giornata • 20 settembre 2022 • (10.00 - 16.30)

► Il reporting: lo strumento di comunicazione del controllo di gestione

- Definizioni e concetti base
- La struttura tipica di base di un impianto di reportistica
- Gli errori di rappresentazione più comuni
- Perché il reporting del controllo di gestione è unico nella banca
- Come valorizzarlo comprendendo i bisogni dell'utente
- Il top management e la rete commerciale: differenti bisogni per gli stessi dati

► Il processo di produzione della reportistica

- Reportistica giornaliera
- Reportistica mensile e periodale
- L'equilibrio tra la tempestività dell'informazione e la qualità della stessa

Seconda giornata • 21 settembre 2022 • (10.00 - 16.30)

► Comunicare efficacemente con il reporting

- Perché le tecniche di comunicazione hanno a che fare con il sistema di reporting
- Le 7 strategie per fare in modo che l'utente abbia l'informazione desiderata a colpo d'occhio
- L'utilizzo delle dimensioni di analisi
- Come un report può guidare i comportamenti di una rete distributiva strutturata

► La qualità di un sistema di reporting

- La consistenza delle informazioni
- L'utilizzo in ottica funzionale delle informazioni

► L'utilizzo pratico del reporting

- I livelli di analisi delle informazioni
- La gestione delle variabili senza precludere modifiche nel processo
- Come evitare il proliferare di reportistiche ridondanti