



MAD II – La disciplina sugli abusi di mercato

CANALE: FINANZA E
RISPARMIO
E-LEARNING

Due percorsi differenziati in funzione del target che trattano il tema degli abusi di mercato, prendendo spunto da una storia rappresentata in forma di graphic novel



Cosa ti offriamo?

Il corso, erogabile su piattaforma proprietaria dell'azienda o su Abilearning, il *Learning Management System* di ABIFormazione, offre:

- contenuti arricchiti da una **metafora grafica** utilizzata per presentare, con diversi **parallelismi**, i **temi più importanti legati alla disciplina sugli abusi di mercato**
- la **valutazione** dell'apprendimento
- il rilascio dell'**attestato di fine corso** (anche a valenza Ivass)

In più, se fruito da Abilearning:

- il **monitoraggio** della fruizione con reportistica online, scaricabile in qualsiasi momento
- un **Customer Service** innovativo accessibile direttamente dalla piattaforma

- le credenziali del **referente aziendale** per il monitoraggio delle attività degli utenti iscritti
- il **salvataggio automatico dell'attestato nell'ambiente *Portfolio*** dell'allievo e in quello del referente



Un supporto all'operatività e al potenziamento delle competenze di due target distinti

Due percorsi, uno per il **personale di rete** e uno per quello di **sede centrale**, trattano il tema degli abusi di mercato prendendo spunto da una storia, rappresentata in forma di **graphic novel**. Dal racconto emergono opportuni **agganci metaforici** utili ad avvicinare con semplicità, ma in maniera funzionale, i concetti chiave della disciplina e il *fil rouge* seguito dai contenuti lezione dopo lezione



**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

Percorso «personale di rete»



CONTENUTI: gli illeciti di abuso di mercato, la segnalazione di violazioni da parte di persone fisiche alle autorità competenti



DESTINATARI: responsabili di filiale, operatori di sportello, addetti titoli di filiale, consulenti finanziari, gestori portafoglio retail, private, corporate, small business



OBIETTIVO: descrivere le caratteristiche principali della disciplina in materia di abusi di mercato introdotta dalla Direttiva 57/2014/UE e dal Regolamento 596/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, individuando gli elementi peculiari che configurano le fattispecie di abuso di informazioni privilegiate, comunicazione illecita e manipolazione del mercato e quelli che definiscono la segnalazione di violazioni da parte di persone fisiche alle autorità competenti



DURATA: 54 minuti di fruizione lineare



**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

**CANALE: FINANZA E
RISPARMIO
E-LEARNING**



INDICE:

La Direttiva MAD II (Introduzione; La normativa sugli abusi di mercato; Le principali novità; Riepilogo)

Abuso di informazioni privilegiate (Introduzione; La definizione di informazione privilegiata; Il divieto di utilizzo di informazioni privilegiate; Condotta legittima; Riepilogo)

Comunicazione illecita e sondaggi di mercato (Introduzione; La definizione di comunicazione illecita; Il divieto di comunicazione illecita; Sondaggi di mercato; Riepilogo)

Manipolazione del mercato (Introduzione; La definizione di manipolazione del mercato; Il divieto di effettuare manipolazioni del mercato; Gli indicatori di manipolazioni del mercato; Prassi di mercato ammesse; Riepilogo)

Sanzioni (Introduzione; L'impianto sanzionatorio; Sanzioni amministrative; Sanzioni penali Riepilogo)

Segnalazione da parte di persone fisiche (Introduzione; La segnalazione di violazioni; La tutela del segnalante e del segnalato; Riepilogo)

Test



**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

Percorso «personale di sede centrale»



CONTENUTI:

gli illeciti di abuso di mercato, l'individuazione e la prevenzione di abusi, i casi di esenzione, gli obblighi di comunicazione



DESTINATARI:

addetti alle strutture di sede deputate alla trasmissione degli ordini e alla negoziazione terzi e conto proprio, specialisti delle aree internal audit, compliance, organizzazione e sistemi informativi, investor relation, analisti, strutture di trading



OBIETTIVO:

descrivere le caratteristiche principali della disciplina in materia di abusi di mercato introdotta dalla Direttiva 57/2014/UE e dal Regolamento 596/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, individuando gli elementi peculiari che configurano le fattispecie di abuso di informazioni privilegiate, comunicazione illecita e manipolazione del mercato e quelli che definiscono gli strumenti disposti dalla normativa per prevenire tali illeciti



DURATA:

1 ora e 40 minuti di fruizione lineare



**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

**CANALE: FINANZA E
RISPARMIO
E-LEARNING**



INDICE:

La Direttiva MAD II (Introduzione; La normativa sugli abusi di mercato; Le principali novità; Riepilogo)

GLI ILLECITI DI ABUSO DI MERCATO

Abuso di informazioni privilegiate (Introduzione; La definizione di informazione privilegiata; Il divieto di utilizzo di informazioni privilegiate; Condotta legittima; Riepilogo)

Comunicazione illecita e sondaggi di mercato (Introduzione; La definizione di comunicazione illecita; Il divieto di comunicazione illecita; Sondaggi di mercato; Riepilogo)

Manipolazione del mercato (Introduzione; La definizione di manipolazione del mercato; Il divieto di effettuare manipolazioni del mercato; Gli indicatori di manipolazioni del mercato; Prassi di mercato ammesse; Riepilogo)

Sanzioni (Introduzione; L'impianto sanzionatorio; Sanzioni amministrative; Sanzioni penali Riepilogo)



**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

INDIVIDUAZIONE E PREVENZIONE DI ABUSI, CASI DI ESENZIONE

Prevenzione e individuazione di abusi (Introduzione; Il monitoraggio e l'obbligo di segnalazione; Mezzi per prevenire, individuare e segnalare; Tempi, contenuti e modalità della segnalazione; Record keeping di operazioni e ordini sospetti; Riepilogo)

Casi di esenzione ai divieti di abuso (Introduzione; Deroche al divieto e obblighi; Riepilogo)

Segnalazione da parte di persone fisiche (Introduzione; La segnalazione di violazioni; La tutela del segnalante e del segnalato; Riepilogo)

GLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE

Comunicazione di informazioni privilegiate (Introduzione; Obbligo di comunicazione al pubblico; Il ritardo della comunicazione; Riepilogo)

Registro degli insider (Introduzione; Obbligo di istituzione del Registro; Struttura e contenuto del Registro; Riepilogo)



**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

Operazioni effettuate da soggetti rilevanti (Introduzione; Obbligo di comunicazione delle operazioni; Strumenti e operazioni rilevanti; Tempi e modalità della comunicazione; Riepilogo)

Raccomandazioni di investimento (Introduzione; Obblighi per la produzione di raccomandazioni; Diffondere raccomandazioni prodotte da terzi; Riepilogo)

Test

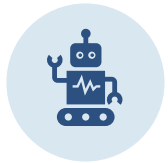


**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

**CANALE: FINANZA E
RISPARMIO
E-LEARNING**



TIPOLOGIA: corso multimediale, con animazioni, audio, grafica, schede testuali, ambienti di supporto, approfondimento dei contenuti e tabelle di riepilogo



**REQUISITI
TECNICI:**

cuffie o altoparlanti - Risoluzione minima: 1024x768 pixel - Connessione a internet: ADSL o superiore

HTML5

Windows: Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mac: Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mobile: Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore



**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

Oltre 20 anni insieme. Un viaggio nel mondo della formazione, orientato allo sviluppo delle **competenze di migliaia di persone** nelle banche, negli intermediari finanziari e assicurativi, nelle aziende e negli enti pubblici.

Ti offriamo **oltre cinquecento tra i migliori esponenti nazionali e internazionali del mondo delle università, della consulenza, della ricerca e delle professioni, studiamo e realizziamo soluzioni formative** innovative per rispondere ai bisogni delle mille anime del mondo del credito e della finanza.

Sempre attenti all'evoluzione del mercato, siamo un **laboratorio creativo** in cui sperimentano continuamente **temi, metodi, tecnologie e formati didattici** per sostenere l'evoluzione e lo sviluppo professionale di chi, come noi, opera nell'industria dei **servizi finanziari** e ogni giorno affronta nuove sfide.

Ma soprattutto, lavoriamo per voi e con voi, con passione, entusiasmo, qualità e competenza.

Piazza del Gesù, 49
00187 – Roma

abiformazione.it
abiformazione.abilearning.it

UNI EN ISO 9001:2015 per i
Settori IAF 37, 35, 08



CONTATTI: gestioneclienti@abiservizi.it
06.6767.640

**MAD II – La
disciplina sugli
abusi di mercato**

**CANALE: FINANZA E
RISPARMIO
E-LEARNING**